

MORGES Opération marketing et de sensibilisation dans les rues pour les 70 ans de Pro Infirmis Vaud.

Le handicap face aux obstacles en ville

VINCENT LEHMANN
 info@lacote.ch

Des créatures stylisées débarquent sur les murs et les trottoirs des grandes villes vaudoises et interpellent les passants. Enième facétie de tagueur? Non: une opération de «street marketing» lancée par Pro Infirmis Vaud à l'occasion de son septantième anniversaire. Une rampe en complément d'un escalier? Un autocollant vert signale l'accessibilité appréciée des personnes en chaise roulante. Un passage mal adapté? Un personnage rouge déplore la configuration des lieux.

«Pas facile de représenter le handicap mental»
 Quelque 5000 plaques, cartons et autocollants distribuent ainsi les bons points et les «peut-mieux-faire» dans les rues de Lausanne, Vevey, Morges et Yverdon, en partenariat avec le CHUV, les cinémas Pathé et les transports publics de la région lausannoise, de la Riviera et du Nord vaudois. On doit la conception de la campagne l'agence lausannoise Ovation, spécialisée dans l'événementiel, et la création de la signalétique à leurs partenaires de Synthèse, plus précisément à Christine Vasquez. «Nous n'avons pas reçu de directives précises», explique la jeune graphiste, «mais il a fallu réfléchir à la symbolique utilisée. Ca n'a pas été facile de représenter le handicap mental, par exemple.»
 Budget de l'opération? Difficile à chiffrer, estime Monique Richoz, directrice de Pro Infirmis Vaud, du fait de l'implication directe des partenaires et bénévoles. L'institution a investi 10 000 francs – don d'un mécène anonyme – la réalisation des autocollants aura coûté envi-



Jacques Domeniconi et Karine Vaney, assistants sociaux, ont participé à la campagne de Pro Infirmis à Morges. CELINE REUILLE

«S'il avait fallu louer l'espace occupé aux tarifs des espaces publicitaires, la campagne aurait coûté entre 250 000 et 300 000 francs.»

OLIVIER FAHRNI DIRECTEUR D'OVATIONEVENTS, LAUSANNE

ron 7000 francs. «S'il avait fallu louer l'espace occupé aux tarifs des espaces publicitaires, la campagne aurait coûté entre 250 000 et 300 000 francs», estime Olivier Fahrni, associé gérant d'Ovation.
 A Lausanne, jeudi, Monique Richoz, et Frank Henry, respon-

sable de projet, proposaient à une quarantaine d'invités une promenade dans le centre-ville fraîchement décoré de ces messages didactiques. L'occasion de constater que certaines plaques en braille, censées indiquer la direction des quais du métro aux malvoyants, avaient été posées à

l'envers... Présent lors de l'opération à Lausanne, Vincent Jaques, municipal en charge des infrastructures, énergies et espaces publics de Morges, partenaire de la campagne. «L'objectif de cette campagne est de faire prendre conscience à l'ensemble de la population des obstacles que rencontrent dans leur quotidien les personnes en situation de handicap. A Morges, ce sera l'occasion de faire un inventaire de nos installations, de voir ce qui est déjà fait et ce qui pourrait être amélioré. Si les travaux sont sur le domaine public et que le budget le permet, ils pourraient commencer prochainement.» Le même jour, Jacques Domeniconi, de Pro Infirmis, arpentaient les rues

morgiennes en compagnie de sa collègue Karine Vaney. Bilan après trois heures d'inspection du centre-ville et des quais: 42 autocollants et plaques apposés, dont seulement deux rouges (un trottoir non abaissé, rue de la Gare, et une rampe trop raide dans le passage sous-voie des Charpentiers). Un joli résultat qui ne surprend pas l'assistant social: «Morges est assez réputée pour son accessibilité aux handicapés, notamment du fait des nombreuses institutions installées dans la région.»
 Cette signalétique devrait rester en place durant un mois, mais le CHUV et les TL notamment ont fait savoir qu'ils entendaient prolonger l'expérience. ○

SAINT-LIVRES

Taux d'imposition inchangé

Le Conseil communal a suivi la proposition de la Municipalité, l'un de ne pas modifier le taux d'imposition actuel, de 68% de l'impôt cantonal de base. Avec la réforme de l'organisation policière vaudoise qui s'accompagne d'une bascule d'impôts de deux points de l'Etat aux communes, le taux pour 2012 passera ainsi à 70%. ○

Changements prévus l'auberge communale

Le bail du tenancier de l'Auberge communale arrive à échéance le 30 octobre 2012. La Municipalité a décidé de ne pas le renouveler et l'a dénoncé conformément aux clauses de ce dernier. ○

Davantage de transports publics

Dès le 11 décembre, de 6h à 9h et de 16h à 19h, un service de bus reliera Saint-Livres à la gare d'Etoy toutes les demi-heures. Ce service commun à Etoy, Lavigny et Saint-Livres coûtera quelque 180 000 francs par an réparti selon le nombre d'habitants. ○ **JOL**

ESSERTINES-SUR-ROLLE Arrêté d'imposition

Le Conseil général a adopté mardi le nouvel arrêté d'imposition pour 2012 fixé à 68%. Il demeure inchangé par rapport à 2011, hormis la prise en compte de la bascule d'impôts de deux points de l'Etat aux communes, conséquence de la nouvelle organisation policière.

Réfection de la route cantonale

Les travaux de réfection de la route cantonale, qui relie Gimel à Essertines-sur-Rolle, ont pris du retard. Le tronçon entre la sortie de Gimel et le carrefour du Pontet est toujours fermé. Les usagers de la route doivent emprunter la déviation via Saint-Oyens. ○ **JOL**

PUBLICITÉ



De petits prix, de grands effets.
 Lunettes: **Fielmann.**

Fielmann vous accorde la garantie du prix le plus bas. Si vous trouvez, dans les six semaines suivant votre achat, le même produit moins cher ailleurs, Fielmann reprend la marchandise que vous lui avez achetée et vous en rembourse le prix.*

Lunettes complètes modernes avec des verres à simple foyer, 3 ans de garantie. Fr. **47⁵⁰**

Lunettes de soleil à votre vue montures métalliques ou en matières synthétiques, verres à simple foyer, 3 ans de garantie. Fr. **57⁵⁰**

*Garantie du prix le plus bas: